



By: GadgetEra.in - All

Rights Reserved

da repubblica.it – Allianz ha realizzato nel primo trimestre 2013 un utile netto pari a 1,7 miliardi, in crescita del 24% rispetto allo stesso periodo 2012. Il fatturato del periodo si è attestato a 32 miliardi, livello più alto mai registrato in un periodo di tre mesi. La compagnia di assicurazioni tedesca ha beneficiato del minor numero di catastrofi naturali e dei buoni risultati in Germania, Italia, Turchia e America Latina, ma non ha rivisto al rialzo le stime di redditività alla luce dei tassi estremamente bassi in Europa che potrebbero finire per penalizzare la redditività.

Alla performance della società di Monaco (i cui titoli sono cresciuti del 1% circa in Borsa) hanno contribuito pure con profitto le attività nel Belpaese. La raccolta danni in Italia, che è per importanza il secondo mercato del gruppo tedesco, è cresciuta del 2,6% a 978 milioni e l'utile operativo si è attestato a 206 milioni, in aumento del 26,4% rispetto a un anno prima con un contributo all'utile operativo totale del gruppo nel segmento del 15,6%. Il combined ratio, principale indice di redditività, è migliorato di 6 punti percentuali a 85,6%. Per George Sartorel, amministratore delegato di Allianz Italia, "il primo trimestre 2013 è stato uno dei migliori trimestri degli ultimi anni. Abbiamo ottenuto risultati eccellenti in un contesto di mercato altamente competitivo. Allianz ha continuato a crescere in termini di raccolta e di redditività, nonostante il difficile contesto economico generale. Abbiamo beneficiato del positivo trend di pricing e della minore frequenza dei sinistri collegata alle condizioni economiche di mercato".