

## SCelta TRA CASH O WELFARE

È possibile operare la scelta tra premio cash, misto o welfare sul portale EDENRED.

Da quest'anno la modalità di erogazione prevista di default dal sistema è "WELFARE":

- quindi deve effettivamente operare una scelta soltanto chi preferisce optare per erogazione cash o misto.

## QUOTA FISSA WELFARE

Qualsiasi sia la vostra opzione di erogazione, il premio prevede comunque una quota fissa di € 200 da usare in forma welfare, a prescindere dalla modalità di erogazione scelta:

- Ma a differenza dello scorso anno, proprio perché tale quota è compresa nell'accordo sindacale, l'importo è utilizzabile a tutti gli effetti come welfare "normale", senza alcun limite d'uso (vedi sotto per le modalità di utilizzo 2025).

## CONVENIENZA E SPENDIBILITÀ

Riguardo alla possibilità di scelta tra cash e welfare, segnaliamo che -in via generale- il welfare risulta la scelta più conveniente perché:

- Importi: la differenza finale tra importo welfare e il netto del cash (che è soggetto a INPS 9% + IRPEF 5%) è circa del 40%.
- Spendibilità del welfare in modalità "fringe benefit" è ormai vicina a quella del cash:
  - molti più servizi convenzionati degli anni scorsi
  - limiti fringe benefit aumentati per l'anno 2025 a 1.000 € (e di 2.000 € per chi ha figli a carico).
    - pertanto, entro tali soglie, è possibile convertire il welfare in buoni acquisto (benzina, spesa, shopping), fruendo così di una "spendibilità" di fatto analoga al cash.
    - In alternativa, sempre entro tali limiti (1.000€ e 2.000€ per chi ha figli a carico) è anche possibile farsi rimborsare le bollette luce e gas.

## DISPONIBILITÀ

Infine, ricordiamo che il welfare rimane disponibile per 2 anni e, per chi fosse iscritto al fondo integrativo della pensione, può essere destinato (esentasse) al suo incremento volontario.

## CONFRONTO IMPORTI

Cash Lordo

### CASH LORDO

**LivelloCash Welfare Totale**

|           |           |       |
|-----------|-----------|-------|
| AREA 2950 | 200       | 1.150 |
| A3L1      | 1.000 200 | 1.200 |
| A3L2      | 1.050 200 | 1.250 |
| A3L3      | 1.100 200 | 1.300 |
| A3L4      | 1.190 200 | 1.390 |
| QD1       | 1.340 200 | 1.540 |
| QD2       | 1.400 200 | 1.600 |
| QD3       | 1.600 200 | 1.800 |

Cash Netto

### CASH NETTO

**LivelloCash Welfare Totale**

|      |       |     |              |
|------|-------|-----|--------------|
| AREA | 2820  | 200 | <b>1.020</b> |
| A3L1 | 863   | 200 | <b>1.063</b> |
| A3L2 | 906   | 200 | <b>1.106</b> |
| A3L3 | 949   | 200 | <b>1.149</b> |
| A3L4 | 1.027 | 200 | <b>1.227</b> |
| QD1  | 1.156 | 200 | <b>1.356</b> |
| QD2  | 1.208 | 200 | <b>1.408</b> |
| QD3  | 1.380 | 200 | <b>1.580</b> |

Welfare Netto

**WELFARE (NETTO)**

Livello WELFAREWelfare Totale

|      |        |     |              |
|------|--------|-----|--------------|
| AREA | 21.210 | 200 | <b>1.410</b> |
| A3L1 | 1.270  | 200 | <b>1.470</b> |
| A3L2 | 1.330  | 200 | <b>1.530</b> |
| A3L3 | 1.400  | 200 | <b>1.600</b> |
| A3L4 | 1.510  | 200 | <b>1.710</b> |
| QD1  | 1.700  | 200 | <b>1.900</b> |
| QD2  | 1.780  | 200 | <b>1.980</b> |
| QD3  | 2.010  | 200 | <b>2.210</b> |
| QD4  | 2.350  | 200 | <b>2.550</b> |

Cash / Welfare Netto

|         |        | CASH          | WELFARE    | DIFERENZA      |  |
|---------|--------|---------------|------------|----------------|--|
|         |        | NETTO (NETTO) | (NETTO)    | (Welfare-Cash) |  |
| Livello | Totale | Totale        | €          | %              |  |
| AREA    | 21.020 | 1.410         | <b>390</b> | 38%            |  |
| A3L1    | 1.063  | 1.470         | <b>407</b> | 38%            |  |
| A3L2    | 1.106  | 1.530         | <b>424</b> | 38%            |  |
| A3L3    | 1.149  | 1.600         | <b>451</b> | 39%            |  |
| A3L4    | 1.227  | 1.710         | <b>483</b> | 39%            |  |
| QD1     | 1.356  | 1.900         | <b>544</b> | 40%            |  |
| QD2     | 1.408  | 1.980         | <b>572</b> | 41%            |  |
| QD3     | 1.580  | 2.210         | <b>630</b> | 40%            |  |
| QD4     | 1.839  | 2.550         | <b>711</b> | 39%            |  |