

 RITENTA... SARAI PIU' FORTUNATO

In questi ultimi giorni è partita un'altra interessante campagna commerciale, di quelle che non fan dormire la notte e ti lasciano lì a chiederti cosa veramente ti sei perso del Mondo nel frattempo. Dopo averli "contati" e "incontrati", ora i malfidenti clienti che hanno desistito dalla brillante offerta propositagli da coraggiosi e temerari consulenti di pagare il doppio delle spese di conto corrente, vengono nuovamente "estratti" tra i fortunati vincitori : insomma un'altra possibilità non si rifiuta proprio a nessuno (e un NO fa sempre male a tutti, compreso al bilancio). Del resto i vantaggi sono sotto gli occhi di tutti: basta solo stimolare il bisogno, far vedere nuovi orizzonti, aprire le menti (e il portafoglio). Con un piccolo impegno mensile (meno di un caffè al giorno... se non hai già usufruito dell'esempio per collocare qualche polizza assicurativa), il cliente può avere...

[scarica il giornalino](#)