

**L'IPOCRITA SCOPERTA DELLE PRESSIONI COMMERCIALI  
NOTIZIA E NON NOTIZIA  
E PER FINIRE LA STORIA DI UNA RANA**

*Vi invio il report delle sottoscrizioni ... inserite ieri. Il dato è molto soddisfacente, mi complimento con voi. Un plauso a ... che nel primo giorno di collocamento hanno superato l'80% del budget assegnato, in alcuni casi con ampio margine, tanto da aver già oltrepassato quanto stabilito.*

*Notevole il risultato della ..., già oltre il 100% del budget. Auspicio di proseguire per chiudere il prima possibile l'operazione. Vi ricordo che per il collocamento ... avete a disposizione tutte le scadenze di obbligazioni di questi giorni, tutti i titoli in plusvalenza, tutti i titoli obbligazionari della banca (specialmente se a bassa cedola e scadenza breve) presenti nei portafogli dei clienti che reputate opportuno vendere anticipatamente per sostituirli con ...*

Il testo di questa mail è apparsa su Il Sole 24 Ore di sabato 12 dicembre.

E allora? Dove sta la notizia? Mail di questo tenore (se non ben peggiori per toni che sono più di intimidazione che di incoraggiamento) vengono inviate tutti i giorni in tutte le aziende del settore.

Una NON notizia quindi, che contiene proprio per questo LA notizia.

[comunicato](#)