

“Ognuno comunica quello che è” (Peter Brook)

Parlare in pubblico è un’attività complessa insidiosa ed ansiogena che può scatenare intense emozioni di disagio, ansia , paura.

In una situazione di tensione si sperimenta una sorta di contrazione a livello fisico, quasi una stasi di energia in qualche zona del corpo ,questa sensazione fisica di blocco crea un’esplosione verso sé stessi e come conseguenza la mente si annebbia, il respiro si blocca e il linguaggio stenta ad uscire.

La consapevolezza del corpo, il controllo della voce, la gestione del respiro e l’ascolto diventano dunque la struttura portante del corso su cui si inseriranno gli elementi tecnici necessari per costruire una comunicazione efficace.

Obiettivi Il corso si propone di condurre il /la corsista alla comprensione dei meccanismi neuropsicologici messi in atto per risolvere il compito linguistico, mettendo in relazione il rapporto tra aree corticali superiori (attenzione memoria) e i sistemi effettori (apparato respiratorio, fono articolatorio, posturale) e ad individuare, attraverso un “approccio basato sulla stimolazione”, il proprio ed unico potenziale comunicativo, valorizzandolo in maniera consapevole e perfezionando così la gestione dell’ansia e dello stress.

Prima Giornata

Presentazione del corso

La struttura del processo comunicativo : ethos, pathos , logos – *Lezione interattiva , slides.*

La postura e lo spazio scenico..

La respirazione e le pause.

Lo sguardo ed il contatto visivo .

Disfunzioni del processo comunicativo: blocchi organizzativi ed esecutivi – *Visione di filmati discussione.*

Il feed back come rinforzo della funzione o della disfunzione.

I vestiti dell’oratoria – *Lavori di gruppo:*

- verbale(chiarezza e multisensorialità)
- Paraverbale (ritmo, velocità volume e pause)
- Non verbale (postura gestualità sguardo)

SECONDA GIORNATA

“Un buon cantante è colui che sa giocare con il corpo di quelli che ascoltano e con la sala in cui canta” di (A.Tomatis)

Progettare, costruire, preparare un discorso – *Relazione interattiva, visione di filmati.*

Definire obiettivi e contenuti

Reperire ed organizzare le informazioni

Stendere l'intervento: come aprire e come chiudere

Costruzione di un intervento pubblico

Rappresentazione dell'intervento - *videoripresa*

Autovalutazione e ristrutturazione - *Lavoro individuale e autocorrezione*

Conclusioni

DOVE E QUANDO:

Il corso è tenuto nei territori regionali e comprensoriali che ne faranno richiesta (scrivere a **formazione@fisac.it**) ed erogato dall'Ufficio Formazione Nazionale, in collaborazione con i dipartimenti formazione locali ove presenti.

Photo by www.audio-luci-store.it 