



Non più tardi di un mese fa, nella follia collettiva delle pressioni commerciali che alligna da tempo nel nostro territorio – e non solo –, denunciavamo in particolare modi, toni e comportamenti della **DTR Milano Nord**, riconducibili alle figure dell'Area Manager **Giampaolo Turchini** e della Segment **Laura Fazion**.

Oggi siamo costretti a ritornare in argomento, dato che gli interventi richiesti da noi e messi in campo dalla Direzione di Area, non sono evidentemente riusciti a contenere le intemperanze delle suddette figure.

Intemperanze non solo lesive della dignità e professionalità dei lavoratori coinvolti, ma anche potenzialmente pericolose per l'Azienda stessa.

E' nostra ferma intenzione riportare le segnalazioni a noi pervenute direttamente alla **Commissione Nazionale sulle Politiche Commerciali MPS**, per una valutazione propedeutica finalizzata alla rimozione di tali comportamenti.

Invitiamo ancora una volta la Direzione di Area a farsi parte attiva rispetto al definitivo superamento di pressioni commerciali scomposte nei toni e inaccettabili nei contenuti.

Inoltre ribadiamo ancora una volta, ai manager e i loro collaboratori, di utilizzare **esclusivamente**, per le azioni commerciali, la reportistica prevista dalla normativa aziendale, lasciando perdere iniziative inutili e velleitarie, partorite dalla volontà – opinabile – dei singoli, queste sì non previste dalla normativa e sulle quali costantemente vigiliamo e interverremo.

Milano, 15 aprile 2019

LE SEGRETERIE