



Il Comitato Aziendale Europeo vi informa



Settembre 2021

## Comitato Aziendale Europeo (CAE) del Gruppo Crédit Agricole

Gentili colleghi,

Con questa newsletter desideriamo segnalarvi alcuni temi di attualità del Comitato Europeo e, più in generale, del gruppo Crédit Agricole.

- La nostra missione di studio per il 2021 è l'Austria. Questa missione si è svolta virtualmente (per la seconda volta dall'inizio della pandemia).

Qui di seguito ve ne presentiamo i principali elementi economici e sociali.

Dopo la vendita di Crédit Agricole Romania all'inizio dell'anno, per la quale vi abbiamo già informato della nostra posizione, nel 2021 abbiamo avviato o monitorato diverse operazioni o progetti:

- Piano di adeguamento a CAL&F che riprenderemo in seguito.
- Progetto Turbo in Europa per CACEIS.
- Acquisizione in Italia di una grande banca, Credito Valtellinese.
- Acquisizione da parte di Amundi di Lyxor, filiale della Société Générale.
- Messa in vendita di CA-CF nei Paesi Bassi.

Su questi argomenti vi faremo conoscere gli elementi principali di queste operazioni nonché le nostre aspettative sociali.

Ci auguriamo che queste informazioni apportino chiarimenti utili.

Cordiali saluti,



Pascal FESQUET

Segretario del Comitato Europeo  
Gruppo Crédit Agricole

Un'azienda per il Crédit Agricole: Amundi Austria, che a fine 2020 conta 119 dipendenti

La rappresentanza del personale è articolata attorno a un Comitato Aziendale (CA) Amundi Austria:

- ❖ Ultima elezione del CA ad aprile 2019, per un periodo di 4 anni.
- ❖ 5 membri titolari e 4 supplenti.
- ❖ 3 rappresentanti nel Consiglio di vigilanza.

Il suo ruolo:

- Rapporto con i dipendenti.
- Negoziazioni di accordi aziendali.
- Riunioni con le Direzioni.
- Tutela dei dipendenti (andamenti salariali, pagamento di bonus, ferie, pagamento di straordinari).
- Partecipare alle 4 riunioni del Consiglio di vigilanza.
- Partecipare ai comitati per la remunerazione.
- Distribuzione di Buoni regalo per le festività.
- Organizzazione di eventi collettivi.



Comunicazione ai dipendenti tramite SharePoint (accessibile da tutti) che ospita accordi, indicazioni e modulistica. I dipendenti vengono informati, tramite notifica e-mail, di tutti i nuovi documenti inseriti in questo SharePoint dalla Direzione e/o dal Comitato Aziendale.

Attualmente in corso:

- Accordo sul telelavoro. Esiste già un accordo, è ancora valido. È stato fatto un test da luglio a dicembre, poi è stato sospeso a causa della pandemia. Va tutto rivisto poiché ora il telelavoro è incluso nella legge e bisogna rispettare il quadro giuridico e le compensazioni.
- Procedura di gestione della crisi attuata durante la pandemia. Istituzione di un comitato che si riuniva 3 volte a settimana e determinava le misure da adottare. Attualmente, il 40% dei dipendenti deve essere in telelavoro, ma c'è la possibilità di telelavorare più di 2 giorni alla settimana. Disponibilità di informazioni e misure sul COVID tramite link accessibili da tutti i dipendenti.

I comitati aziendali si tengono una volta al mese, con la partecipazione di tutti i membri. Ogni 2 settimane vengono organizzati incontri con la Direzione. Non c'è una legge che ne determini la frequenza. Potrebbero esserci riunioni straordinarie.

In caso di licenziamento, vi sono dispositivi specifici stabiliti dalla legge. Il CA contribuisce anche alla risoluzione delle controversie.

Per quanto riguarda i lavoratori con disabilità: obbligo di 1 dipendente con disabilità per 25 dipendenti.

L'attualità è ancora molto incentrata sull'armonizzazione dei processi a seguito dell'acquisizione di Pioneer.

### Principali indicatori economici:

- ✓ Popolazione (2020): 8,7 milioni di abitanti.
- ✓ PIL (2019): 398 Mds€, in calo nel 2020: - 7,8 %.
- ✓ Tasso di disoccupazione: 5,6% (UE: 7,3%).
- ✓ Tasso d'inflazione: 1,4%.
- ✓ Mercato della gestione degli asset: 203 Mds€ di asset gestiti (AuM) a fine 2020.

### Situazione di Amundi Austria:

3° attore con il 12% del mercato, ovvero 23,6 Mds€ di asset gestiti a fine 2020, dietro Erste (20,3%) e Raiffeisen (19,7%).

Principali partner bancari: Bank Austria e Bawag.

| Top 5 Banks in Austria |                                     |
|------------------------|-------------------------------------|
| 1.                     | Erste Group Bank                    |
| 2.                     | Raiffeisen Bank International       |
| 3.                     | UniCredit Bank Austria              |
| 4.                     | BAWAG P.S.K.                        |
| 5.                     | Raiffeisenlandesbank Oberösterreich |

### UniCredit Bank Austria AG

|  |                                 |                                          |                                            |                                                                      |
|--|---------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|  | 195<br>Branches <sup>1</sup>    | 1,600,000<br>Retail Clients <sup>2</sup> | 68 € bn.<br>Customer deposits <sup>3</sup> | 3 <sup>rd</sup><br>Largest bank by total assets <sup>4</sup><br>2018 |
|  | 5,374<br>Employees <sup>3</sup> |                                          | 63 € bn.<br>Customer credits <sup>3</sup>  |                                                                      |

### BAWAG P.S.K.

|  |                    |                             |                               |                                                         |
|--|--------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------|
|  | 80<br>Branches     | 2,400,000<br>Retail Clients | €30.25bn<br>Customer deposits | 4 <sup>th</sup><br>Largest bank by total assets<br>2020 |
|  | 3,250<br>Employees |                             | €8bn<br>Customer credits      |                                                         |

## INFORMAZIONE SUL PROGETTO TURBO - Seguito

In seguito alle informazioni contenute nel precedente e-Flash, si informa che la prima fase del progetto Turbo si è svolta il 26 maggio 2021 con il Comitato Aziendale Europeo ristretto.

Nel corso di questa riunione, La Direzione di CACEIS ha esaminato i seguenti punti:

- Promemoria del progetto di trasformazione di CACEIS.
- Calendario globale e comunicazione.
- Le misure di sostegno.
- Implementazione del progetto Turbo.

Il progetto Turbo si articola attorno a 4 assi di trasformazione:

1. Continuare a standardizzare i "processi core" implementando strumenti digitali per migliorare il controllo dei rischi.
2. Ridurre i livelli gerarchici per semplificare le organizzazioni, riorientare il management, chiarire i ruoli, responsabilizzare i manager e i dipendenti.
3. Andare oltre nella centralizzazione di alcune attività all'interno dei centri di competenza globali per rafforzare il know-how, ottimizzare le attività e migliorare la qualità dell'esperienza del cliente, in particolare a Parigi, Lussemburgo e Madrid.
4. Rifocalizzare i team su attività a più alto valore aggiunto e implementare nuovi metodi di lavoro.

Le rappresentanze del personale francese e lussemburghese hanno espresso i loro pareri il 23 marzo e il 30 aprile 2021. In Germania erano in corso trattative in questa fase; l'11 giugno 2021 è stato finalizzato un accordo sull'implementazione del progetto.

In Francia e in Lussemburgo sono stati firmati accordi che specificano le misure di sostegno: mobilità interna ed esterna, trasferimento (progetto One-building in Francia), fine carriera.

**caceis**  
**INVESTOR SERVICES**

Si ricorda che il numero totale di uscite non forzate non può superare le 245 persone, il che corrisponderebbe al saldo netto risultante dal numero di tagli di posti di lavoro previsti (370 posti) e dal numero di creazioni di posti di lavoro previsti (125 posti).

L'implementazione del progetto Turbo è prevista con 7 programmi comprendenti 75 iniziative che rappresentano il 75% dei risparmi previsti.

Sono previste riunioni di monitoraggio sull'intero progetto Turbo a livello dei paesi e il CAE sarà regolarmente informato dei suoi progressi che condivideremo con voi.

## ACQUISIZIONE DI CREDITO VALTELLINESE (CREVAL) DA PARTE DI CRÉDIT AGRICOLE ITALIA

Il 26 maggio 2021 si è tenuta una riunione nel corso della quale il CAE è stato informato dalla Direzione del Gruppo del processo di acquisizione di Creval da parte di Crédit Agricole Italia.

Con questa operazione, Crédit Agricole Italia punta a consolidare la sua posizione competitiva come sesta banca commerciale sul mercato italiano. Diventa, inoltre, settima in termini di attivi totali e numero di clienti, raggiungendo una quota di mercato di circa il 5% a livello nazionale (in base al numero di agenzie).

In Italia, il suo secondo mercato interno, Crédit Agricole è presente con 14.000 dipendenti e oltre 4,5 milioni di clienti.

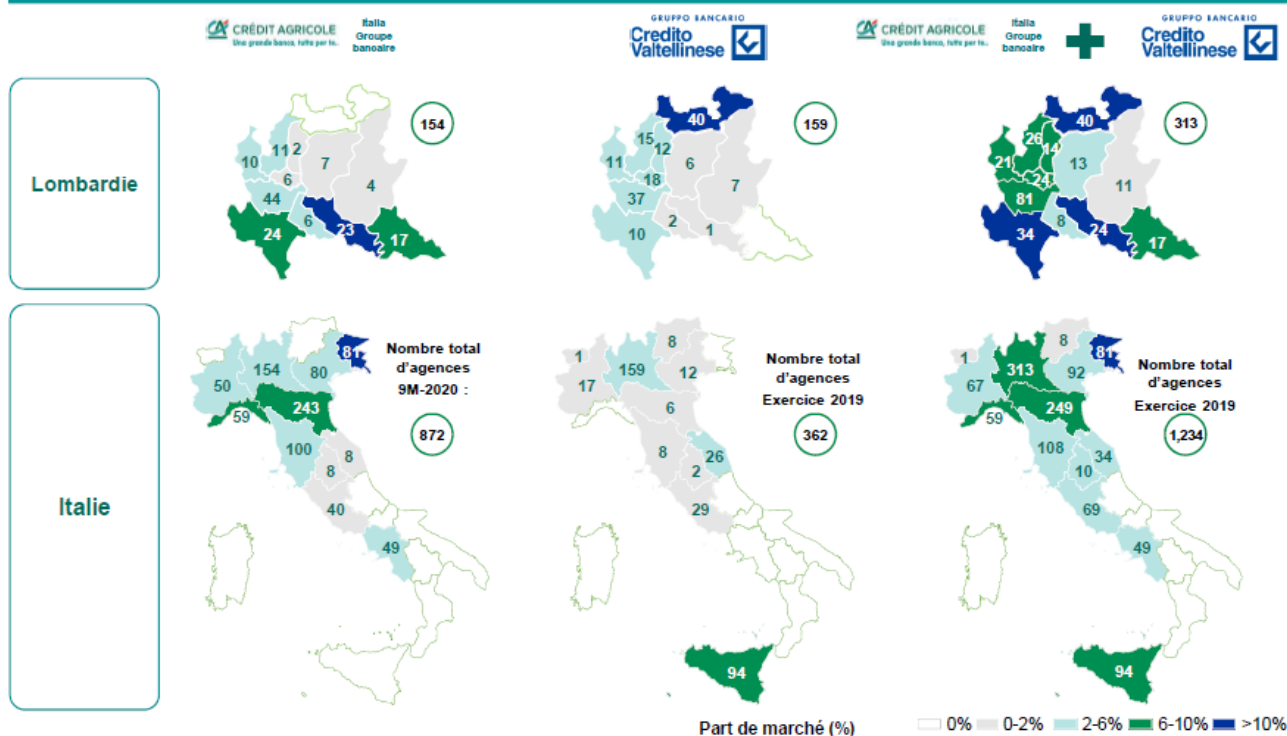
La sede principale, Crédit Agricole Italia, raggruppa le attività bancarie al dettaglio (reti di filiali).

Il gruppo è anche molto presente attraverso le seguenti attività e società:

- ✓ Corporate and Investment Banking (CACIB).
- ✓ Credito al consumo (Agos, FCA Bank).
- ✓ Leasing e factoring (Crédit Agricole Leasing ed Eurofactor).
- ✓ Servizi ai gestori patrimoniali (Amundi, CACEIS).
- ✓ Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance).
- ✓ Banca privata (CA Indosuez Wealth Italy e CA Indosuez Fiduciaria).

### En acquérant CreVal, Crédit Agricole Italia renforce sa présence en Italie du Nord

Décomposition du réseau d'agences par région (Nombre)



Source : données de la société (chiffres de Crédit Agricole Italia pour les neuf premiers mois de 2020 et chiffres de Credito Valtellinese pour l'exercice 2019). Pour référence : nombre d'agences de Credito Valtellinese pour les neuf premiers mois de 2020 : 355

Principali caratteristiche dell'acquisizione presentate dalla Direzione:

- Al termine di questa operazione, Crédit Agricole Italia rafforzerà la sua presenza nelle aree più produttive del Paese, beneficiando, al contempo, di tutte le attività del gruppo localizzate in Italia.
- Circa il 70% delle agenzie sarà posizionato nel Nord Italia e più in particolare in Lombardia (passaggio della quota di mercato dal 3% al 6%), con oltre 1.200 agenzie e 2,8 milioni di clienti.
- Aumento delle dimensioni in Piemonte, Marche e Lazio. Accesso a nuove regioni, in particolare alle aree metropolitane della Sicilia, ma anche della Valle d'Aosta e del Trentino.
- Sinergie totali previste per 150 milioni di €.
- Qualità degli asset robusta, che migliorerà ulteriormente dopo l'integrazione.
- Solidità finanziaria ulteriormente rafforzata dal sostegno del gruppo Crédit Agricole.

Per i nostri colleghi dei sindacati italiani, l'elemento fondamentale è la "responsabilità sociale" del Gruppo CA Italia nei confronti di tutti i dipendenti, a partire dalle garanzie professionali e occupazionali che verranno definite nelle trattative sindacali che seguiranno il processo di fusione.

## PROGETTO DI VENDITA O DI RUN-OFF DI CA-CF NEI PAESI BASSI

Promemoria della Direzione degli elementi che hanno portato CA-CF a decidere di lasciare i Paesi Bassi:

- ❖ Performance al di sotto delle aspettative dal 2015 in ragione delle difficili condizioni di mercato nonché del contesto normativo dei Paesi Bassi.
- ❖ Riorientamento di CA-CF sulle sue attività redditizie e sulle sue aree geografiche prioritarie (Francia, Italia, Germania e Penisola Iberica) nonché la volontà di ottimizzare il modello di CA-CF.

2019: Progetto MILL che segue 2 prove di vendita nel 2012 e 2014.

Decisione di avviare un processo di vendita di CA-CF NL al fine di lasciare i Paesi Bassi.

Questo progetto di cessione rispondeva a tre sfide principali:

- Continuità delle operazioni.
- Conservazione dell'occupazione.
- Tutela dei clienti, soprattutto i più vulnerabili.

Dalla fine del 2020, nessuna offerta credibile ha avuto successo, sviluppo potenziale secondo 2 assi:

- Vendita di parte di CACF NL (studio dell'opportunità di vendita di entità, portafogli o attività) al fine di preservare al meglio l'occupazione e garantire la continuità delle operazioni ai clienti.
- Progettazione di un piano di run-off per le attività che non troveranno acquirenti.

Il Comitato Aziendale Europeo continuerà a essere informato dello stato di avanzamento del processo.

La nostra richiesta è di evitare a tutti i costi il run-off per preservare i posti di lavoro dei nostri colleghi.

## ACQUISIZIONE DI LYXOR DA PARTE DI AMUNDI

Il 26 maggio scorso, la Direzione di Amundi ha presentato ai rappresentanti del CAE il progetto di acquisizione di Lyxor, filiale della Société Générale, per un prezzo cash di 825 M€.

### **Il progetto:**

Lyxor è un attore storico e specializzato nella gestione di fondi indicizzati quotati (ETF) e nella gestione alternativa, fondata nel 1998 da dipendenti della BFI della Société Générale, 3° distributore di fondi ETF in Europa con una quota di mercato del 7%.



Questo attore ha posizioni importanti in Francia grazie alla sua rete, ma anche in Germania con l'acquisizione, nel 2019, della gestione di ETF e delle competenze della Commerzbank.

Con questa operazione, Amundi diventerà il 2° distributore europeo di ETF con un ammontare di asset in gestione di 142 Md€ (BlackRock 463 Md€). La sua quota di mercato si consoliderà attorno al 14%, in un mercato in forte crescita.

### **Gli aspetti finanziari e umani:**

Amundi annuncia significative e potenziali sinergie di costo: 60 M€.

- La metà si ottiene mediante una riduzione del 3% del personale (ovvero circa 150 FTE). La Direzione di Amundi ha confermato che non vi sarà alcuna uscita forzata poiché il livello di riduzione del personale è inferiore al turnover annuo di Amundi.
- Sono annunciate altre sinergie per un importo di 30 M€ relative alle spese per l'informatica e il subappalto.

Sono previste anche sinergie di ricavo stimate a 30 M€ grazie a una migliore visibilità e all'ampliamento dell'offerta commerciale.

Il Ritorno sull'Investimento (ROI) atteso a 3 anni è superiore al 10%.

Circa 600 dipendenti Lyxor raggiungeranno Amundi, di cui meno di 350 dipendenti in Francia e circa 250 dipendenti situati principalmente a Londra, Francoforte e/o in Asia.



A seguito di questa presentazione, i membri del Comitato Ristretto del CAE hanno interrogato la Direzione in merito alla strategia di questa operazione, alla mappatura dei tagli di posti di lavoro, ai dettagli delle sinergie, al calendario delle consultazioni sociali nelle entità interessate, alla localizzazione degli insediamenti.

Nel frattempo, i rappresentanti del personale di Amundi e della Société Générale restano mobilitati su questo progetto. La Direzione ha confermato che il dialogo sociale avrà luogo nei vari paesi conformemente alle disposizioni regolamentari in materia.

### **Il Calendario:**

Amundi e Société Générale, in anticipo rispetto al calendario inizialmente previsto, hanno firmato il contratto quadro per l'acquisizione di Lyxor.

La conclusione di questa transazione è prevista per la fine del 2021, previo ottenimento delle autorizzazioni da parte delle autorità di regolamentazione e della concorrenza competenti.



Per accedere al nostro Bilancio Digitale dinamico per il mandato 2016 - 2020.

<https://ewcgca.com/timeline/>

Per consultare il sito del Comitato Aziendale Europeo.

<https://ewcgca.com/>

Per contattare il Comitato Aziendale Europeo.

[comiteeuropeen.ca@gmail.com](mailto:comiteeuropeen.ca@gmail.com)