

La buona formazione nel Credito Valtellinese

FBA, la formazione finanziata

FBA è il Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua dei dipendenti delle imprese operanti nei settori del Credito e delle Assicurazioni ad esso aderenti. Costituito con **l'Accordo interconfederale sottoscritto da ABI, ANIA, CGIL, CISL e UIL** si alimenta con il versamento aziendale di un **contributo pari allo 0,30% dei redditi dei lavoratori**.

Le OO.SS. aziendali del Gruppo Creval, come tutti gli anni, hanno sottoscritto anche per il 2019 un accordo sindacale con l'obiettivo di trasformare questi fondi depositati presso FBA in buona formazione per tutti i colleghi, aggiungendosi a quella obbligatoria già prevista dalla normativa vigente.

Al fine di monitorare e verificare il buon esito dei progetti formativi, anche quelli finanziati mediante FBA, sono presenti, per effetto di accordi sindacali unitari, *Organismi consultivi paritetici* dove rappresentanti dell'Azienda e dei lavoratori, raccogliendo le informazioni raccolte anche dalle colleghe e dai colleghi coinvolti, valutano congiuntamente esigenze formative, metodologie didattiche e utilizzo di sistemi informatici utili alla formazione stessa. Negli accordi sottoscritti si è sottolineato il **rispetto dei principi deontologici inseriti nell'Accordo sulle Politiche commerciali sottoscritto l'8/2/2017**, per l'adozione di comportamenti professionali, rispettosi delle normative in materia.

PIANO FORMATIVO

“Training for the Sustainable Growth”

L'Azienda Creval ha presentato alle OO.SS. il piano formativo finanziabile da FBA, denominato *“Training for the Sustainable Growth”*. Tale piano formativo, concordato con le OOS Creval, intende programmare e dare attuazione, in correlazione con le azioni conseguenti alla futura realizzazione del Piano industriale *“Sustainable Growth”*, ad attività formative finalizzate sia all'aggiornamento professionale specie dei colleghi coinvolti dal Piano stesso a una riconversione di ruolo, sia alla prosecuzione del progetto di sviluppo delle competenze concernenti l'ambito commerciale. Le aree formative di riferimento coinvolte sono le seguenti: manageriale e soft skills; commerciale; finanza; rischi operativi; pari opportunità; people care; smart working.

L'accesso al seguente Piano sarà favorito anche mediante autocandidatura per tutti i colleghi del Gruppo, compresi i colleghi di CrevalPiuFactor.

Ecco nella seguente tabella un sunto di questo Piano formativo suddiviso per aree coinvolte:

Piano formativo TRAINING FOR THE SUSTAINABLE GROWTH			
Area formativa di riferimento	N. Edizioni	Modulo formativo/ n. giornate	Partecipanti indicativi
Manageriale e comportamentale soft skills	2	Emotional intelligence film lab/ 2 gg	10 per edizione
	2	Communication lab/ 2 gg	10 per edizione
	4 moduli	Percorso sviluppo gestori di rete/ 1 g	10 per edizione
Commerciale	20	Bancassicurazione 2019-2020/ 1 g	15/20 per edizione
	5	Bancassicurazione - Basic 1 / 2 gg	15/20 per edizione
	3	Gestori per la vendita: vendita propositiva dei servizi finanziari / 2 gg	10/15 per edizione
	3	GEBA on boarding / 2 gg	10/15 per edizione

Crediti	5	Analisi per flussi: il fabbisogno finanziario e la capacità di rimborso / 2 gg	10/15 per edizione
	5	Analisi qualitativa / 1 g	10/15 per edizione
	4	Le garanzie nel credito / 2 gg	10/15 per edizione
	8	La riforma della legge fallimentare: codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza 2 gg	10/15 per edizione
	5	Gestione del rischio di credito / 2 gg	10/15 per edizione
	4	Direttiva mutui/1 g	10/15 per edizione
MIFID 2	5	Formazione ESMA: dal PPTF PRO alla MIFID2/ 2 gg	10/15 per edizione
Rischi operativi	8	Antiriciclaggio responsabili: AVR e gestione inattesi/ 1 g	15 per edizione
	10	Antiriciclaggio revolving/ 1 g	20 per edizione
	8	Workshop antiriciclaggio adeguata verifica/ 1 g	20 per edizione
	8	Workshop antiriciclaggio segnalazione operazioni sospette/ 1 g	20 per edizione
	5	L'antiriciclaggio e l'operatività bancaria: dalla normativa alla pratica/ 2 gg	15/20 per edizione
	5	Trasparenza e privacy/ 1 g	20 per edizione
People Care	2	Normativa di sportello/ 1	10/15 per edizione
	1	Il piacere di fare le cose/ 2 giornate	10 per edizione
	1	La serenità nell'incertezza/ 2 giornate	10 per edizione
Pari opportunità	1	No stress / 2 giornate	10 per edizione
	2	Back to work/ 2 gg Per colleghi che rientrano al lavoro dopo prolungato periodo di assenza	10 per edizione
Smart working	5	Smart working/ 1 giornata	10 per edizione

Tra le attività correlate del Piano “*Training for the Sustainable Growth*” saranno valorizzate anche le attività “Estero” - con analisi delle funzioni coinvolte e dei fabbisogni delle diverse strutture della rete, compreso quello linguistico - e “Strumenti e canali” – mettendo in produzione strumenti quali Webinar e aula virtuale, in grado di facilitare la fruizione ai corsi di formazione, a diversi gradi di interazione con il docente -.

Questo piano sarà presentato a Fba grazie anche all'**accordo sindacale unitario** sottoscritto nel Credito Valtellinese e, se sarà finanziato, garantirà continuità alla **buona formazione delle colleghe e dei colleghi del Gruppo Creval**, con un importante contributo economico per la realizzazione dei corsi.

**Tutto questo è il risultato prezioso
dell'unitarietà del tavolo sindacale e della contrattazione collettiva,
valori che non bisogna mai sottovalutare.**

Invitiamo quindi tutte le colleghe e i colleghi del Gruppo che apprezzano il valore della formazione a formularci proprie riflessioni e considerazioni, segnalandoci tutto quanto si ritiene utile, per rendere i moduli formativi cui parteciperete in linea con le proprie aspettative ed esigenze.

Nostro obiettivo è rendere la formazione un bene fruibile ed accessibile a tutti, il modulo Back to work risponde ad esempio proprio all'esigenza di venire incontro a quelle colleghe e colleghi che rientrano al lavoro dopo un lungo periodo di assenza.

Ma perché la formazione sia effettivamente un bene per tutti e non solo un affare per pochi è necessario il contributo e il sostegno di tutti.

Buona formazione

**Segreteria Organo Coordinamento Fisac-Cgil
Gruppo bancario Credito Valtellinese**

N.B. Per fornire opinioni o contributi, rivolgersi a d'Allio c/o Credito Valtellinese
E-mail: lanfranco.dallio@gmail.com Tel cell. : 3402388593